



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา โทร. ๒๓๙๗

ที่ Eสบอ๐๗/ ๒ /๒๕๖๙

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ (เพิ่มเติม)

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค และ ทน.๑-๙

ตามหนังสือที่ สบอ๐๗/๗๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๘ เรื่องขอความอนุเคราะห์ข้อมูล
ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์สำหรับปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้สอดคล้อง เชื่อมโยง
การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูป
ประเทศ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี
โดยตั้งเป้าหมายสู่การเป็น “องค์กรอัจฉริยะที่มุ่งสร้างความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) เพื่อเพิ่มคุณค่า
การบริการ ภายในปี ๒๕๘๐” นั้น

เพื่อให้หน่วยงานภายในสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยาขับเคลื่อนภารกิจ
และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการน้ำเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
กรมชลประทาน ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐ ส่วนยุทธศาสตร์จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากหน่วยงาน
ภายในสำนัก (เพิ่มเติม) ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนดำเนินงานของหน่วยงานภายในส่วนฯ
(ส่วนอุทกวิทยารวมกับศูนย์อุทกวิทยาชลประทานภาค และส่วนการใช้น้ำร่วมกับสถานีทดลองการใช้น้ำ
ชลประทาน) เพื่อใช้สำหรับปรับปรุงเล่มแผนยุทธศาสตร์ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ตามแบบฟอร์ม
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ที่แนบ ส่งให้ส่วนยุทธศาสตร์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
strategy.owmh@gmail.com ภายในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายวิภ ทิมสุวรรณ)

ผยศ.บอ.



แบบฟอร์ม

แบบฟอร์มการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

หน่วยงาน : ส่วน ระยะเวลาของแผน : พ.ศ. 2571 – 2580

ส่วนที่ 1 การสำรวจข้อมูลจากบุคลากรในส่วน

ให้เจ้าหน้าที่ในส่วนทำแบบสำรวจระบุงานที่ทำ ปัญหาอุปสรรค โดยเชื่อมโยงกับ Job ข้อใด ตรงกับยุทธศาสตร์ด้านใด และความต้องการเพื่อจะแก้ไขปัญหาให้สำเร็จ ความต้องการ เช่น อุปกรณ์ งบประมาณพัฒนางานอบรมเพิ่มทักษะการทำงาน

งานที่ทำ	ปัญหาอุปสรรค	งานที่ทำตรงกับ Job ไດ	ยุทธศาสตร์ด้านใด	ความต้องการเพื่อที่จะแก้ไขปัญหา

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ สบอ. (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการตามวัตถุประสงค์การใช้น้ำ , ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรอัจฉริยะ)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วยเครื่องมือ PESTEL และ SWOT

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis) : จากปัญหาของในส่วน นำมาระบุปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ

PESTEL Analysis เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยมหภาคภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน ชื่อ

PESTEL มาจากตัวอักษรย่อของปัจจัย 6 ด้าน

P - Political (การเมือง) นโยบายรัฐบาล เสถียรภาพทางการเมือง ทิศทางของหน่วยงานกำกับดูแล

E - Economic (เศรษฐกิจ) สภาพเศรษฐกิจ งบประมาณภาครัฐ การจัดสรรทรัพยากร

S - Social (สังคม) ความคาดหวังของประชาชน พฤติกรรมการใช้น้ำ การมีส่วนร่วมของชุมชน

T - Technological (เทคโนโลยี) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เครื่องมือใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้

E - Environmental (สิ่งแวดล้อม) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ

L - Legal (กฎหมาย) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ PESTEL ช่วยให้หน่วยงานมองเห็นแนวโน้มและปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุม แต่จำเป็นต้องเตรียมพร้อมรับมือ

P - Political (การเมือง/นโยบาย)

(ตัวอย่าง เช่น นโยบายรัฐบาล Thailand 4.0, การกำกับดูแลของ สททช.)

(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3

E - Economic (เศรษฐกิจ)

(ตัวอย่าง เช่น งบประมาณภาครัฐ, ความคุ้มค่าของเทคโนโลยี)

(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3

S - Social (สังคม)

(ตัวอย่าง เช่น งบประมาณภาครัฐ, ความคุ้มค่าของเทคโนโลยี)

(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3

T - Technological (เทคโนโลยี)

(ตัวอย่าง เช่น ความก้าวหน้าของ AI, Big Data, Digital Twin)

(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3

E - Environmental (สิ่งแวดล้อม)

(ตัวอย่าง เช่น ปัญหา Climate Change, ภัยแล้ง/น้ำท่วมรุนแรงขึ้น)

(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3

L - Legal (กฎหมาย)

(ตัวอย่าง เช่น พ.ร.บ.ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561, ระเบียบคณะกรรมการลุ่มน้ำ)

(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3

2.2 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

SWOT Analysis เป็นเครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ใช้ประเมินสถานการณ์ โดยพิจารณา 4 ด้าน ได้แก่

S - Strengths (จุดแข็ง) ปัจจัยภายในที่เป็นข้อได้เปรียบ ทำให้หน่วยงานมีความสามารถเหนือกว่า

W - Weaknesses (จุดอ่อน) ปัจจัยภายในที่เป็นข้อจำกัด ทำให้หน่วยงานไม่สามารถดำเนินงานได้เต็มที่

O - Opportunities (โอกาส) ปัจจัยภายนอกที่เป็นประโยชน์ หากใช้ให้เป็นประโยชน์จะช่วยพัฒนาหน่วยงาน

T - Threats (อุปสรรค) ปัจจัยภายนอกที่เป็นอันตราย อาจสร้างปัญหาหากไม่เตรียมรับมือ

จุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยภายในที่โดดเด่น เช่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือฐานข้อมูลที่มี

(ตัวอย่าง)

- 1 บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และจัดทำแผนจัดสรรน้ำมาอย่างต่อเนื่องหลายปี
- 2 มีฐานข้อมูลด้านอุทกวิทยาและการบริหารจัดการน้ำที่สะสมมานาน

(ตอบได้มากกว่า 5 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3
- 4
- 5

จุดอ่อน (Weaknesses) ข้อจำกัดภายใน เช่น ระบบ IT ล้าสมัย ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์เก่า หรือทักษะบุคลากรที่ขาดแคลน

(ตัวอย่าง)

- 1 ระบบพยากรณ์ปัจจุบันยังไม่สามารถรองรับสถานการณ์สุดขั้วจาก Climate Change ได้ดี
- 2 ยังไม่มีการนำ AI และ Machine Learning มาใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์อย่างเป็นระบบ

(ตอบได้มากกว่า 5 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3
- 4
- 5

โอกาส (Opportunities) ปัจจัยภายนอกที่เอื้อประโยชน์ เช่น นโยบายดิจิทัลหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ
(ตัวอย่าง)

- 1 นโยบายส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐ (Thailand 4.0) เป็นช่องทางรองรับปริมาณ
- 2 มีโอกาสประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิชาการ

(ตอบได้มากกว่า 5 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3
- 4
- 5

อุปสรรค (Threats) ข้อจำกัดภายนอก เช่น สภาพภูมิอากาศแปรปรวน หรือระเบียบกฎหมาย
(ตัวอย่าง)

- 1 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ปริมาณน้ำฝนสูง การคาดการณ์ยากขึ้น
- 2 ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีหลายขั้นตอน อาจทำให้การจัดหาเครื่องมือล่าช้า

(ตอบได้มากกว่า 5 ข้อ)

- 1 (เติมข้อความ).....
- 2
- 3
- 4
- 5

ส่วนที่ 3 กำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

3.1 TOWS Matrix

TOWS Matrix เป็นเครื่องมือที่ใช้ต่อยอดจากการวิเคราะห์ SWOT โดยนำปัจจัยต่างๆ มาจับคู่กันเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม ทำให้ได้กลยุทธ์ 4 ประเภท

กลยุทธ์ SO (เชิงรุก) ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส เป็นกลยุทธ์ที่ดีที่สุดเพราะใช้สิ่งที่ถนัดทำสิ่งที่สภาพแวดล้อมเอื้ออำนวย

กลยุทธ์ WO (แก้ไขจุดอ่อน) ใช้โอกาสแก้ไขจุดอ่อน ใช้สถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยมาช่วยแก้ไขข้อจำกัดภายใน
 กลยุทธ์ ST (เชิงป้องกัน) ใช้จุดแข็งลดผลกระทบจากอุปสรรค ใช้สิ่งที่มีความพร้อมไปรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย
 กลยุทธ์ WT (เชิงรับ) ลดจุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค เป็นสถานการณ์ที่ต้องระวังที่สุด ต้องลดจุดอ่อน

(นำข้อมูลจาก 2.2 การวิเคราะห์ SWOT Analysis มาใส่ในตาราง Tows Matrix)

ปัจจัยแวดล้อมภายใน	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ปัจจัยแวดล้อมภายใน	๑.(ตัวอย่าง)บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และจัดทำแผนจัดสรรน้ำมาอย่างต่อเนื่องหลายปี ๒.(ตัวอย่าง)มีฐานข้อมูลด้านอุทกวิทยาและการบริหารจัดการน้ำที่สะสมมานาน ๓. ๔. ๕.	๑. (ตัวอย่าง)ระบบพยากรณ์ปัจจุบันยังไม่สามารถรองรับสถานการณ์สุดขั้วจาก Climate Change ได้ดี ๒. (ตัวอย่าง)ยังไม่มีการนำ AI และ Machine Learning มาใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์อย่างเป็นระบบ ๓. ๔. ๕.
โอกาส (O) ๑.(ตัวอย่าง)นโยบายส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐ (Thailand ๔.๐) เป็นช่องทางรองรับงบประมาณ ๒.(ตัวอย่าง)มีโอกาสร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิชาการ ๓. ๔. ๕.	ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO) (ตอบได้มากกว่า ๕ ข้อ) ๑.(ตัวอย่าง)พัฒนาองค์ความรู้และวิธีการวิเคราะห์ใหม่ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคใหม่ การผสมผสานจะได้องค์ความรู้ที่ใช้งานได้จริง ๒.(ตัวอย่าง)พัฒนาระบบ AI วิเคราะห์ข้อมูลและคาดการณ์น้ำ ๓. ๔. ๕.	ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา (WO) (ตอบได้มากกว่า ๕ ข้อ) ๑.(ตัวอย่าง)จัดหาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ และพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล ๒.(ตัวอย่าง)พัฒนาระบบ AI สำหรับวางแผนจัดสรรน้ำ ๓. ๔. ๕.
อุปสรรค (T) ๑.(ตัวอย่าง)การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ปริมาณน้ำฝนสูง การคาดการณ์ยากขึ้น ๒.(ตัวอย่าง)ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีหลายขั้นตอน อาจทำให้การจัดหาเครื่องมือล่าช้า ๓. ๔. ๕.	ยุทธศาสตร์เชิงรับ (ST) (ตอบได้มากกว่า ๕ ข้อ) ๑.(ตัวอย่าง)จัดทำแผนรับมือสถานการณ์น้ำที่หลากหลาย ๒.(ตัวอย่าง)พัฒนาระบบเตือนภัยขั้นสูง ๓. ๔. ๕.	ยุทธศาสตร์เชิงพลิกแพลง (WT) (ตอบได้มากกว่า ๕ ข้อ) ๑.(ตัวอย่าง)จัดให้บุคลากรทำงานทดแทนกันได้ (Cross-training) ๒.(ตัวอย่าง)พัฒนาทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ๓. ๔. ๕.

3.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ช่วยให้เข้าใจว่าใครบ้างที่เกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงาน คาดหวังอะไร และหน่วยงานควรตอบสนองอย่างไร (หากมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นสามารถตอบเพิ่มเติมนอกเหนือจากกลุ่มที่ระบุได้)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง
เกษตรกร/ผู้ใช้น้ำ	(ตัวอย่าง)การพยากรณ์ที่แม่นยำ การจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม การแจ้งเตือนล่วงหน้า (เติมข้อความ).....	(ตัวอย่าง)พัฒนาระบบ AI พยากรณ์ ระบบเตือนภัยล่วงหน้า (เติมข้อความ).....
สทช./กรรมการลุ่มน้ำ	(ตัวอย่าง)รายงานข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกำหนด มีการวิเคราะห์เชิงลึก (เติมข้อความ).....	(ตัวอย่าง)พัฒนา Dashboard และระบบรายงานอัตโนมัติ (เติมข้อความ).....
ผู้บริหารกรมชลประทาน	(ตัวอย่าง)ข้อเสนอแนะที่มีคุณภาพ มีทางเลือกพร้อมข้อดีข้อเสีย การวิเคราะห์ด้วย AI (เติมข้อความ).....	(ตัวอย่าง)พัฒนาระบบ AI และ Digital Twin สำหรับจำลองทางเลือก (เติมข้อความ).....
สชป. ในพื้นที่	(ตัวอย่าง)แผนจัดสรรน้ำที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง ระบบอัตโนมัติ (เติมข้อความ).....	(ตัวอย่าง)พัฒนาระบบชลประทานอัตโนมัติ การสื่อสาร Real-time (เติมข้อความ).....
ประชาชนทั่วไป	(ตัวอย่าง)การแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า ที่แม่นยำและทันเวลา (เติมข้อความ).....	(ตัวอย่าง)พัฒนาระบบเตือนภัยขั้นสูงและช่องทางสื่อสารสาธารณะ (เติมข้อความ).....

ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ภาพในอนาคตที่อยากเห็น

ผลจากการมองภาพรวมใน PESTEL (เทรนด์โลก) + นโยบายกรมฯ

จากบทบาทภารกิจปัจจุบัน ดูว่าหน้าที่หลักของหน่วยงานคืออะไร (เช่น งานอุทกวิทยา หรือ งานบำรุงรักษา) แล้วยกระดับภาพลักษณ์ให้ดู "อัจฉริยะ" หรือ "แม่นยำ" ขึ้น

การกำหนดพันธกิจ (Mission) หน้าที่ที่ต้องทำเพื่อไปถึงวิสัยทัศน์

ผลจากความคาดหวังของ Stakeholder + หน้าที่ตามระเบียบ

จาก Stakeholder Analysis (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ดูว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังอะไร เช่น คาดหวังข้อมูลน้ำที่รวดเร็ว พันธกิจก็คือ "การจัดทำข้อมูลน้ำให้รวดเร็วและทั่วถึง"

จากบทบาทหน้าที่เดิม นำภารกิจตามกฎหมายมาเขียนใหม่ให้สอดคล้องกับยุคสมัย เช่น จากเดิม "เก็บข้อมูลน้ำ" เป็น "ยกระดับการเก็บข้อมูลน้ำด้วยระบบอัตโนมัติ"

การกำหนดเป้าหมาย (Strategic Goals) ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลจากการเลือกกลยุทธ์ใน TOWS Matrix

SO Strategy (เชิงรุก) กลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ "จุดแข็ง + โอกาส" จะกลายเป็นเป้าหมายหลัก เช่น เป้าหมายคือการพัฒนา AI (เพราะมีข้อมูลมากและมีโอกาสจากนโยบายรัฐ)

1 วิสัยทัศน์

(ตัวอย่าง "เป็นศูนย์กลางอัจฉริยะในการบริหารจัดการน้ำระดับประเทศ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน")

(เติมข้อความ).....

.....

2 พันธกิจและเป้าหมาย "ขอบเขตงานกว้างๆ" หรือ "เหตุผลของการคงอยู่ของหน่วยงาน" (ตอบคำถามว่าเราทำอะไร เพื่อใคร) (ตัวอย่าง)

พันธกิจ (1 ข้อ) "ยกระดับการบริหารจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม"

ภายใต้ พันธกิจ นี้ หน่วยงานสามารถแตกเป็น

เป้าหมาย (3 ข้อ) เพื่อให้ครอบคลุมงานจริง ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล Big Data และ Cloud (เน้นโครงสร้างพื้นฐาน)

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาแบบจำลอง AI สำหรับคาดการณ์น้ำ (เน้นการวิเคราะห์)

เป้าหมายที่ 3 สร้างระบบ Digital Twin ของลุ่มน้ำสำคัญ (เน้นการแสดงผลและการตัดสินใจ)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(เติมข้อความ).....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 5 แผนดำเนินงาน (Roadmap 10 ปี) มาจาก กลยุทธ์ใน TOWS Matrix

ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2571-2573) – การวางรากฐาน เลือกกลยุทธ์ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องมีก่อน เช่น การจัดซื้ออุปกรณ์, การวางระบบฐานข้อมูล (Cloud/Big Data), และการอบรมบุคลากร

(ตัวอย่าง) 1 การจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีสมรรถนะเหมาะสม

2 การจัดหาซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(เติมข้อความ).....

.....

ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2574-2576) - การพัฒนาเทคโนโลยี เลือกกลยุทธ์เชิงรุก (SO) ที่ซับซ้อนขึ้น เช่น การเริ่มใช้ AI, Machine Learning หรือการทำโมเดล Digital Twin นำร่อง

(ตัวอย่าง) 1 พัฒนา Digital Twin ของลุ่มน้ำสำคัญ

2 พัฒนาระบบ AI สำหรับวางแผนการจัดสรรน้ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(เติมข้อความ).....

.....

ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2577-2580) - ขยายผลและความยั่งยืน เลือกกลยุทธ์ที่เป็นการต่อยอดให้ครอบคลุมทั้งองค์กร เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติ (Autonomous) เต็มรูปแบบ หรือการเชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงานทั่วประเทศ

(ตัวอย่าง) 1 พัฒนาระบบ DSS ที่ใช้ AI

2 พัฒนาระบบชลประทานอัตโนมัติ (Autonomous Irrigation System)

3 ขยายผล Digital Twin ไปยังลุ่มน้ำอื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(เติมข้อความ).....

.....