

รณ. ๒๖๖๗/๖๕  
๒๐ พค ๖๕  
๑๕.๕๖๖

## ต้นฉบับ

๖๔๐๗

เลขที่เอกสารในระบบ E กษ0205/๖457

ส่วนบริหารทั่วไป (สกก.รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ขป 5929

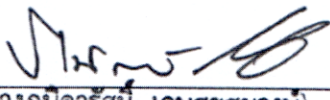
วันที่ 20 พ.ค. 2565 กษ0.๖883/23 พ.ค. ๖๕

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เดือนเมษายน 2565

ผอ.ป.สก.

|                                                                                                    |                                             |             |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|
| ①                                                                                                  | เรียน รรบ.                                  | วันที่กำหนด |                                                   |
| <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา                                                          | <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ |             | <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ |
| สพ.กษ. ขอส่งรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสาร                    |                                             |             |                                                   |
| ที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) |                                             |             |                                                   |
| เดือนเมษายน 2565                                                                                   |                                             |             |                                                   |
|                                                                                                    |                                             | หมายเหตุ    |                                                   |
|                                                                                                    |                                             |             |                                                   |
|                                                                                                    |                                             |             |                                                   |

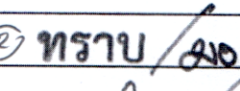
สุภารัตน์

  
(นางภนิดารัตน์ เกษสุขสมวงศ์)

ปร.สก. รักษาการในตำแหน่ง ผอ.ป.สก.

ปฏิบัติราชการแทน ลนค.

20 พ.ค. 2565

② ทราบ /  ๒๐ พค ๒๕๖๕

(นายวิศักดิ์ ธนเดโชพล)

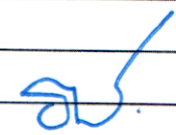
รสบ.

③ - ทราบ

- เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน. ๑-๙ บอ. และ ผบท.บอ.

เพื่อโปรดทราบ

๒๐ พค. ๒๕๖๕

  
(นายธเนศร์ สมบูรณ์)

ผส.บอ.

๒๓ พค. ๒๕๖๕

Ecobranh 1883/65



เลขที่เอกสารในระบบ E No. 0205/0457

|                             |
|-----------------------------|
| กรมชลประทาน                 |
| รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| เลขรับ 61 5929/65           |
| วันที่ 20 พ.ค. 65           |

ข.ป.  
401.คก

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองเกษตรสารนิเทศ โทร. ๐ ๒๒๘๑-๒๕๐๕-๑๓๕  
ที่ กษ. ๐๒๐๕/ ๖ ๔ ๕๓) วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนเมษายน ๒๕๖๕

เรียน โฆษกกรม รัฐวิสาหกิจ

ตามที่กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) พร้อมช่องทางในการรายงานผลประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงาน โดยขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน เพื่อให้กองเกษตรสารนิเทศรวบรวมสรุป นั้น

ในการนี้ กองเกษตรสารนิเทศ ได้จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนเมษายน ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

จ. 1 ปลายสงบ

๑๙ พ.ค. ๒๕๖๕

(นางวินดา เหลี่ยมสมบัติ)

ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



รายงานผลปชส.กษ. เม.ย. ๖๕



ช่องทางรายงานผลปชส.กษ.



แผนปชส.กษ. ปี ๒๕๖๕



รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)  
เดือนเมษายน 2565

.....

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดทำ“แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) ในแนวทางที่ 1 คือ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร และการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา การยางแห่งประเทศไทย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กรมประมง กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สรุปผลการดำเนินงาน เดือนเมษายน 2565 มีดังนี้

1. ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แบ่งตามยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้ดังนี้

| ยุทธศาสตร์ชาติ                                        | หน่วยงาน                                   | จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อ (ครั้ง) |       |           |          |         |      |         |         |    |        |        | รวม (ครั้ง) |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----------|----------|---------|------|---------|---------|----|--------|--------|-------------|
|                                                       |                                            | โทรทัศน์                        | วิทยุ | สิ่งพิมพ์ | Facebook | Website | Line | YouTube | Twitter | IG | TikTok | อื่น ๆ |             |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1<br>ด้านความมั่นคง                     | กรมส่งเสริมการเกษตร                        | -                               | 1     | -         | 2        | 5       | 1    | -       | -       | -  | -      | -      | 184         |
|                                                       | กรมปศุสัตว์                                | 71                              | 6     | 2         | -        | 28      | 1    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมประมง                                   | -                               | 12    | -         | 4        | 5       | 44   | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมวิชาการเกษตร                            | -                               | -     | -         | 2        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | การยางแห่งประเทศไทย                        | -                               | -     | -         | -        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2<br>ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์          | -                               | -     | 2         | -        | 4       | -    | -       | -       | -  | -      | -      | 2,013       |
|                                                       | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร                   | 2                               | 2     | 1         | -        | 1       | -    | 4       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมวิชาการเกษตร                            | 1                               | 62    | 40        | 1        | 131     | -    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมส่งเสริมการเกษตร                        | 2                               | 7     | 2         | 18       | 36      | 7    | 1       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมหม่อนไหม                                | -                               | 1     | 4         | 2        | 8       | 12   | -       | -       | -  | -      | 1      |             |
|                                                       | กรมประมง                                   | -                               | 45    | -         | 1        | 44      | 165  | 1       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมปศุสัตว์                                | 38                              | 16    | 15        | -        | 121     | -    | 4       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมส่งเสริมสหกรณ์                          | 4                               | -     | 18        | 3        | 28      | 6    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมการข้าว                                 | -                               | -     | -         | 5        | 7       | 5    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมพัฒนาที่ดิน                             | 3                               | 11    | 1         | 395      | 24      | 40   | 3       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | กรมตรวจบัญชีสหกรณ์                         | -                               | 5     | 4         | 5        | 3       | -    | -       | 1       | 1  | -      | -      |             |
|                                                       | สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ | 1                               | -     | -         | 4        | 29      | 4    | 1       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม      | 3                               | 47    | 43        | 15       | 3       | 16   | 10      | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร                    | -                               | -     | -         | 3        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | องค์การสะพานปลา                            | *                               |       |           |          |         |      |         |         |    |        |        |             |
|                                                       | การยางแห่งประเทศไทย                        | -                               | -     | 11        | 4        | 3       | 4    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
|                                                       | องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย     | -                               | -     | -         | -        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |             |

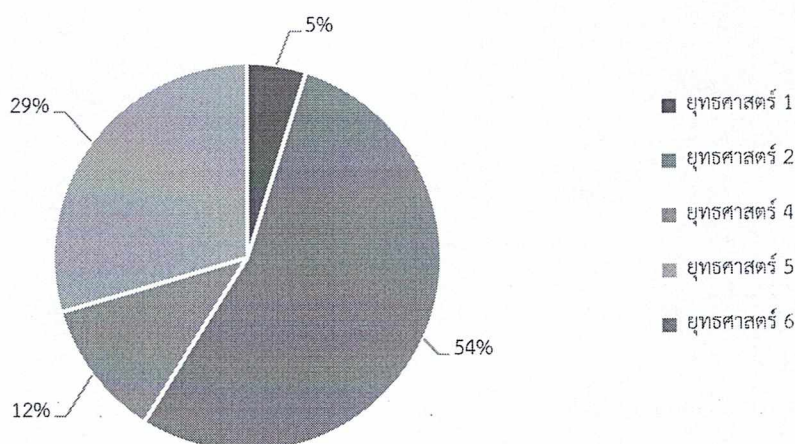
| ยุทธศาสตร์ชาติ                                                                 | หน่วยงาน                                               | จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อ<br>(ครั้ง) |       |           |          |         |      |         |         |    |        |        | รวม<br>(ครั้ง) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|-----------|----------|---------|------|---------|---------|----|--------|--------|----------------|
|                                                                                |                                                        | โทรทัศน์                           | วิทยุ | สิ่งพิมพ์ | Facebook | Website | Line | YouTube | Twitter | IG | TikTok | อื่น ๆ |                |
|                                                                                | สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)           | 12                                 | 4     | 18        | 40       | 161     | 18   | 8       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)           | -                                  | -     | -         | 111      | 32      | 17   | 17      | -       | -  | -      | -      |                |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4<br>ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม                     | สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                      | 1                                  | -     | 1         | 1        | 3       | -    | 1       | -       | -  | -      | -      | 429            |
|                                                                                | กรมตรวจบัญชีสหกรณ์                                     | -                                  | 18    | 2         | 34       | 34      | 28   | -       | 8       | 8  | -      | -      |                |
|                                                                                | กรมประมง                                               | -                                  | 3     | -         | 2        | 2       | 11   | 3       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | กรมปศุสัตว์                                            | -                                  | -     | -         | -        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม                  | -                                  | -     | -         | 20       | 12      | 5    | -       | 1       | 1  | -      | 22     |                |
|                                                                                | กรมส่งเสริมการเกษตร                                    | -                                  | 1     | -         | 5        | 5       | 2    | -       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย                 | -                                  | -     | -         | -        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)           | 5                                  | 1     | 4         | 8        | 33      | 4    | 2       | -       | -  | -      | -      |                |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5<br>ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ (องค์การมหาชน) | 2                                  | 4     | 8         | 42       | 21      | -    | 18      | 28      | -  | 14     | 1      | 1,098          |
|                                                                                | กรมประมง                                               | 9                                  | 14    | 13        | 10       | 33      | -    | -       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | กรมชลประทาน                                            | 13                                 | 2     | 247       | 75       | 58      | 58   | 4       | 58      | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | กรมฝนหลวงและการบินเกษตร                                | 12                                 | 28    | -         | 89       | 91      | -    | 6       | 76      | 24 | 8      | -      |                |
|                                                                                | สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม                  | -                                  | -     | -         | 16       | 3       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | การยางแห่งประเทศไทย                                    | -                                  | -     | -         | 1        | 1       | 1    | -       | -       | -  | -      | -      |                |
|                                                                                | สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)           | 7                                  | 2     | 10        | 24       | 85      | 12   | 8       | -       | -  | -      | -      |                |



| ยุทธศาสตร์ชาติ                                                    | หน่วยงาน                                     | จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อ (ครั้ง) |       |           |          |         |      |         |         |    |        |        | รวม (ครั้ง) |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----------|----------|---------|------|---------|---------|----|--------|--------|-------------|
|                                                                   |                                              | โทรทัศน์                        | วิทยุ | สิ่งพิมพ์ | Facebook | Website | Line | YouTube | Twitter | IG | TikTok | อื่น ๆ |             |
|                                                                   | สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) | -                               | -     | -         | -        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      |             |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร                     | -                               | -     | -         | -        | -       | -    | -       | -       | -  | -      | -      | -           |
| รวม                                                               |                                              | 186                             | 292   | 446       | 942      | 1,054   | 461  | 91      | 172     | 34 | 22     | 24     | 3,724       |

\* หน่วยงานรายงานว่า อยู่ระหว่างดำเนินการ

สรุปจำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 184 ครั้ง (ร้อยละ 5) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย                                   | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ | - เกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม เขต 1 (กสภ.)<br>- กรมปศุสัตว์ดำเนินงานโครงการทหารพันธุ์ดี ค่ายขุนเจืองธรรมิกราชจังหวัดพะเยา / แจกหญ้าอาหารสัตว์พระราชทานช่วยเหลือควายทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง (ปศ.) |
| การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน                       | - แนวทางปฏิบัติการหนีลูกเรือพลัดตกน้ำหรือเกิดอุบัติเหตุสำหรับผู้ประกอบการเรือประมง / การผลิตพันธุ์”กึ่งก้ามกรามพันธุ์ Macro1 / ผลการออกใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์                                  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย                                                                       | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | ปัญหาอุปสรรคในการจัดทำหนังสือคนประจำเรือ สำหรับคนต่างด้าว (ปม.)                                                      |
| <u>การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</u>              | - กิจกรรม การเลี้ยงปลาพลวงชมพูแบบขยายผล ตามโครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปม.)            |
| <u>การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล</u> | - การเปลี่ยนอุปกรณ์ลือคตริงระบบติดตามเรือ (VMS) (ปม.)                                                                |
| <u>การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ</u>                  | - กรมวิชาการเกษตร ลงพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง ส่งเสริมเกษตรกร / การเพิ่มประสิทธิภาพส้มโอทับทิมสยามลุ่มน้ำ ปากพนัง (กวก.) |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2,013 ครั้ง (ร้อยละ 54) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย   | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>เกษตรสร้างมูลค่า</u> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- GDP เกษตร ไตรมาส 1 ปี 65 โต 4.4% คาด ทั้งปี ขยายตัว 2 - 3% ย้ำ ใฝ่ระวังปัจจัยเสี่ยงสภาพอากาศ พร้อมจับตาความขัดแย้ง รัสเซีย-ยูเครน ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ (สศก.)</li> <li>- เตรียมความพร้อมเกษตรกรสู่มีอาชีพผลิตเมล็ดพันธุ์พืชไร่ใช้น้ำน้อยปลูกช่วงแล้ง (กวก.)</li> <li>- การบริหารจัดการเทคโนโลยีเพื่อผลิตลำไยนอกฤดูในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย (กสก.)</li> <li>- อบรมเกษตรกรโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร / การแปรรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 / กิจกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดินของ ส.ป.ก.ขอนแก่น "ตลาดต้นจามร์เกิด" เพิ่มช่องทางการตลาดในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดขอนแก่น (ส.ป.ก.)</li> <li>- ราคาขายส่งผลผลิต (สวพส.)</li> <li>- ชดเชยดอกเบี้ยผู้ประกอบการยางพารา-สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการซื้อขาย (กยท.)</li> </ul> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย         | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</u> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นิทรรศการการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาลวดลายผ้าไหมไทยสู่ความยั่งยืน ในงานวันสถาปนา 130 ปี กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ / โชว์แพชั่นผ้าไหมไทย และนิทรรศการตรานกยูงพระราชทาน ในงาน “Songkarn Festival in Beijing 2022” (มม.)</li> <li>- สร้างคุณค่าด้วยสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเพิ่มมูลค่าข้าวและธัญพืช (สวก.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <u>เกษตรปลอดภัย</u>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานสินค้าเกษตร และการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) สำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค / เกษตรกรดีเด่น สาขาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด / ข้อแตกต่างระหว่างมาตรฐาน มกษ.7436-25563 และมาตรฐาน GAP กรมประมง / ตรวจติดตามฟาร์มตามมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำพันธุ์ดี / แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการป้องกันลักลอบนำเข้า ส่งออก นำผ่าน สินค้าประมง / การใช้ยาและเคมีภัณฑ์ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ / การตรวจสอบร้านค้าปัจจัยการผลิต / การตรวจประเมินฟาร์มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ / โครงการส่งเสริมระบบเกษตรแปลงใหญ่ (แปลงใหญ่ปลาตะเพียน) (ปม.)</li> <li>- มอบโคในโครงการธนาคารโค - กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ / ปศุสัตว์แจ้งเตือนสภาพอากาศแปรปรวนให้ดูแลสัตว์ปีกอย่างใกล้ชิด (ปศ.)</li> <li>- มกอช. เป็นเจ้าภาพประชุม EWG-OA เร่งปรับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับ 10 ประเทศอาเซียน / มาตรฐานเกษตรหน้ารู้ / ยกระดับมะม่วงแปลงใหญ่บ้านวังน้ำบ่อ จ.พิษณุโลก สู่มาตรฐาน GMP / สัมมนาระบบ QR trace on cloud ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรมาตรฐานและตลาดไร้คนกลาง (มกอช.)</li> <li>- เกษตรฯ การันตีจิ้นมั่นใจ GMP plus ไม่จำเป็นต้องขอรับรองเพิ่มจากหน่วยงานอื่น / เน้นย้ำ สวน ล้ง ปฏิบัติตามมาตรการGAP/GMP Plus / สุ่มตรวจสอบสารตกค้างผักผลไม้ การันตีพืช GAP ปลอดภัย / กรมวิชาการเกษตรเน้นย้ำ</li> </ul> |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>ชาวสวนทุเรียนระวังโรคผลเน่า / ตรวจส้มโอส่งออก ป้องกันปัญหาสวมสิทธิ์ GAP ไปจีน / แนววิธีรับมือเพลี้ยอ่อนและหนอนเจาะฝักข้าวโพด / จับลอบขายปุ๋ยเถื่อน / จับมือผู้ส่งออกทุเรียนเมืองจันทร์ ชู GMP Plus ปันโมเดลทุเรียนปลอดโควิดไปจีน (กวก.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกระจายเมล็ดพันธุ์ดี การส่งเสริมการผลิตข้าว GAP และข้าวอินทรีย์ (กข.)</li> <li>- การใช้ปุ๋ยอย่างเกิดประสิทธิภาพ ลดปัญหาปุ๋ยเคมีราคาสูง (กสก.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <u>เกษตรชีวภาพ</u>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดศูนย์สกัดสารจากสมุนไพร / รวบรวมเกษตรกร เปิดโครงการผลิตกระท่อมพันธุ์ดี แจกประชาชน หวังใช้เป็นสมุนไพร / ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตต้นกล้ากระท่อมพันธุ์ดี เล็งดันสู่พืชเศรษฐกิจทางเลือกในอนาคต / พัฒนาัญญา ตั้งเป้านำร่องวิจัยครบวงจร(สป.กษ.)</li> <li>- ส.ป.ก.จันทบุรี ดำเนินการจัดฝึกอบรมเกษตรกรโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) กิจกรรมสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 หลักสูตร การเลี้ยงนกกระทา และการเลี้ยงปลาในกระชัง / ส.ป.ก.แพร่ จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงาน โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart farmer) ณ ศูนย์ต้นแบบเกษตรกรรุ่นใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.กษ.)</li> <li>- มาตรฐานพืชสมุนไพรและเกษตรชีวภาพ (สวก.)</li> </ul> |
| <u>เกษตรแปรรูป</u>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการลดต้นทุนการผลิตกุ้งทะเล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งทะเล</li> <li>- พัฒนาผ้าไหมนุ่มพลีตอบโจทยตลาดผู้บริโภคผ้าไหมใส่สบาย (มม.)</li> <li>- อนุรักษ์ดินและน้ำและการปรับปรุงบำรุงดิน / การปรับปรุงบำรุงดินเพิ่มอินทรีย์วัตถุด้วยนวัตกรรมจุลินทรีย์ / การดูแลรักษาแหล่งน้ำในไร่นา (พด.)</li> <li>- การทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (พด.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการในการวิจัยและพัฒนา กัญชา และสารสกัด สู่การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอาหาร / การทำ นา “ปากกล้า” บนพื้นที่สูง / การคุ้มครองสมุนไพรพื้นที่เขตอนุรักษ์สมุนไพรและถิ่นกำเนิดบ้านป่าเกี๊ยะ ในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำขุ่น อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (สวพส.)</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยของ สวก. / เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม (สวก.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| เกษตรอัจฉริยะ         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ (กข.)</li> <li>- การเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ช่วยในการปฏิบัติงานเพื่อให้สหกรณ์และเกษตรกรสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้บัญชีเป็นเครื่องมือช่วยวิเคราะห์วางแผน (กตส.)</li> <li>- แผนการจัดการการทำประมงปูม้า (ปม.)</li> <li>- ความสำเร็จของการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม Zoning by Agri-map / ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการปรับปรุงดิน (พด.)</li> <li>- นวัตกรรมเครื่องพ่นแบบใช้แรงลมช่วยป้องกันหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุด / วิจัยเร่งด่วนสยบโรคใบด่างมันสำปะหลัง / สมุนไพรพริกขี้หนูและการผลิตต้นกล้าปลอดโรค / เครื่องขัดล้างเปลือกกาแฟอะราบิกา เพื่อกลุ่มเกษตรกรปลูกกาแฟ (กวก.)</li> <li>- การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรสมัยใหม่ / ความสำเร็จ Young Smart Farmer สู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร (กสก.)</li> <li>- Young Smart Farmer ด้านปศุสัตว์ (ปศ.)</li> <li>- แนวทางการเข้าใช้ที่ดินของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เพื่อการพัฒนา “โครงการศูนย์ธุรกิจ EEC และเมืองใหม่น่าอยู่อัจฉริยะ” / อบรมเกษตรกรโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ 2565 หลักสูตร</li> </ul> |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย                          | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | <p>การเรียนรู้การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและช่องทางการจำหน่ายผลผลิตให้แก่เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่พืชผักบ้านห้วยไผ่ จังหวัดพิษณุโลก (ส.ป.ก.)</p> <p>- Smart Farming การพัฒนาคนและเทคโนโลยีในการจัดการด้านการเกษตร (สวก.)</p> <p>- กยท. ชวนเกษตรกรขึ้นทะเบียนชาวสวนยาง เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามกองทุนพัฒนายางพารา (กยท.)</p> |
| <u>ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</u>     | <p>- ศูนย์เรียนรู้เชิงท่องเที่ยว ด้านปศุสัตว์ ด้านกักกันสัตว์ เพชรบุรี อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี / สถานีวิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์สกนกร / ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 7 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ / ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์แม่ฮ่องสอน (ปศ.)</p>                                                                          |
| <u>ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</u>              | <p>- แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเส้นทางสายเกลือจังหวัดเพชรบุรี / แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเส้นทางผลไม้จังหวัดตราด จันทบุรี ระยอง (กสท.)</p>                                                                                                                                                                      |
| <u>ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ</u> | <p>- ดันไทยทะยานศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ ผนึกเอกชนร่วมตรวจสุขภาพเมล็ดพันธุ์ พร้อมยกระดับใบรับรอง E-Phyto / การพัฒนาเทคโนโลยีการตรวจศัตรูพืชทางไกลเพื่อช่วยในการตรวจวินิจฉัย / ยกระดับด้านตรวจทุเรียนไทยส่งจีน / สถานการณ์การส่งออกทุเรียนภาคตะวันออกไปจีน ปี 2565 (กวก.)</p>                                               |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 429 ครั้ง (ร้อยละ 12) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย                 | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก</u> | <p>- การพัฒนาระบบสหกรณ์ให้มีความ เข้มแข็ง เป็นที่พึ่งแก่สมาชิก / ความรู้เกี่ยวกับการธุรกิจสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ (กตส.)</p> <p>- โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลาตะเพียน (ละลุ) ต.ทัพไทย อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว / สนับสนุนลูกพันธุ์ปลาตะเพียนขาวให้เกษตรกรแปลงใหญ่ปลาตะเพียน อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี /</p> |

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          | โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงใหญ่ ปลายางาม) (ปม.)                                                                                                                                                                             |
| <u>กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร</u>                                                                       | - การจัดที่ดิน ตาม พ.ร.บ. ของ ส.ป.ก. / มอบสินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพแก่เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน อำเภอบ้านโฮ่ง และอำเภอสี จังหวัดลำพูน / ที่ดิน ส.ป.ก. ห้ามซื้อ ห้ามขาย (ส.ป.ก.)                                                          |
| <u>สนับสนุนความร่วมมือระหว่างรัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน</u>                                      | - น้ำสร้างชีวิต เกษตรผสมผสานสร้างรายได้ / โครงการต้นกล้าความดี สุวดีเศรษฐกิจพอเพียง จ.เชียงใหม่ / การจัดทำฐานข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สป.กษ.)<br>- องค์ความรู้ด้านการเกษตร / นิทรรศการหมุนเวียน "พันธกรรมสร้างชีวิต" (พกณ.) |
| <u>ส่งเสริมการปรับตัวเกษตรกรในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ</u> | - ความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีแบบ 3 มิติ (กตส.)                                                                                                                                                                               |
| <u>เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเอง และการพึ่งพากันเอง</u>                                                        | - ฟาร์มทะเลตัวอย่าง / โครงการธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม (ปม.)<br>- โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี (กสก.)                                                                              |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,098 ครั้ง (ร้อยละ 29) โดยมีประเด็นสื่อสารสำคัญที่ดำเนินการเผยแพร่แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย อาทิ

| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย                                                                            | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</u> | - ยกระดับเกษตรกรในพื้นที่ที่มีความรู้ความสามารถในด้านการตลาด (สวก.)                                                                                                                                                        |
| <u>อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด</u>                                  | - ประเมินผลจับสัตว์น้ำต่อหน่วยการลงแรงประมง (CPUE) หลังปล่อยสัตว์น้ำ ครั้งที่ 1 โครงการธนาคารสินค้าเกษตร / กรมประมงประสบความสำเร็จเพาะพันธุ์ “ปลากระโทงไฟ” (ปม.)<br>- การรักษาทรัพยากร ธรรมชาติให้มีใช้อย่างยั่งยืน (สวก.) |
| <u>อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ</u>                                | - ปิดอ่าวฝั่งทะเลอันดามัน ประจำปี 2565 (ปม.)                                                                                                                                                                               |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย                                                                                                      | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</u>                                                                | - กยท.ขับเคลื่อน Mobile Application ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มศักยภาพทาง (กยท.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <u>พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ</u>                      | - องค์ความรู้ด้านสุขภาพและด้านสุขภาวะ (สวก.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <u>พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ</u>                                            | <p>- พัฒนาลุ่มน้ำยมตอนล่าง หวังเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ / พัฒนาอ่างเก็บน้ำคลองวังโตนด จ.จันทบุรี บรรเทาผลกระทบเกษตรกร / สร้างการรับรู้ประชาชน สร้างความมั่นคงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ‘แม่ฮ่องสอน-เชียงใหม่-ตาก-ลำพูน’ / พัฒนาแหล่งน้ำ582โครงการ สนองพระราชดำริ กรมสมเด็จพระเทพรัตนฯ / กรม.อนุมัติกรมชลประทาน ดำเนินโครงการอ่างเก็บน้ำคลองโพล้ ช่วยหน้าแล้ง หนุนพื้นที่ อีอีซี / ความก้าวหน้าโครงการอ่างเก็บน้ำลำสะพุง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ (ขป.)</p> <p>- การดำเนินงานการพัฒนาหน่วยปฏิบัติการฝนหลวง จังหวัดกาญจนบุรี / สร้างเครือข่ายอาสาสมัครฝนหลวง / หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดอุดรธานี เติมน้ำเขื่อนห้วยหลวง เพื่อช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรที่กำลังเพาะปลูก / ทำฝนช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรภาคตะวันออก เติมน้ำอ่างเก็บน้ำคลองสิียด (ผล.)</p> <p>- นิทรรศการสาธิตการติดตั้งระบบน้ำหยดแรงดันต่ำในงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ประจำปี 2565 (ส.ป.ก.)</p> <p>- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ / ฐานข้อมูลเพื่อการคาดการณ์น้ำ (สวก.)</p> |
| <u>เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล</u> | - กรมชลประทานพร้อมรับมือฤดูฝน วางแผนบริหารน้ำอย่างเป็นระบบ / เตรียมความพร้อมในการรับมือฝนตกหนักพื้นที่ภาคใต้ / ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์น้ำรับมือฤดูฝน / สร้างอ่างคลองโพธิ์ คาดปี 2566 ส่งน้ำได้ทั้งระบบ / แผนรับมือภัยแล้งพื้นที่กาญจนบุรี เร่งรัดบริหารจัดการน้ำเกษตรกรใช้เพาะปลูก / เร่งสูบน้ำท่วมขังในพื้นที่จังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

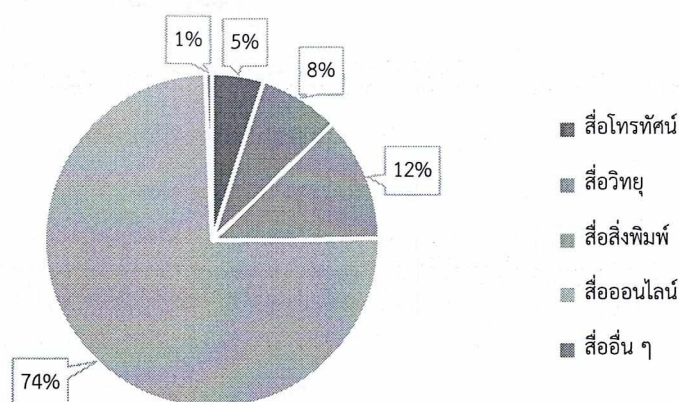


| ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย                                                                                   | ประเด็นสื่อสารสำคัญที่เผยแพร่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | เชียงใหม่ หลังมีฝนตกหนัก / "กรมชลฯ" จับมือ "ADCA ญีปุ่น" วิจัยแนวทางบริหารจัดการน้ำอ่างฯบางพระ / ร่วมหารือแก้ปัญหาน้ำท่วมนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ และพื้นที่โดยรอบ / ติดตามการบริหารจัดการน้ำ รับมือเฝ้าระวังพายุฤดูร้อน / เดินหน้าพัฒนาแก้มลิงทุ่งหิน จังหวัดสมุทรสงคราม บรรเทาปัญหาทั้งภัยแล้งและน้ำท่วม / จัดประชุมกลุ่มผู้ใช้น้ำชลประทานฝายป่าสัก วางแผนซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคารชลประทาน / เกษตรกรร่วมบริหารน้ำแล้งได้ผลดี ส่งผลเพาะปลูกเพิ่มขึ้น (ขป.) |
| <u>พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงอาหาร</u> | - สร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน (สวก.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 2. ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แบ่งตามประเภทของสื่อ ได้ดังนี้

| สื่อ          | จำนวนการประชาสัมพันธ์<br>(ครั้ง) | ร้อยละ |
|---------------|----------------------------------|--------|
| สื่อโทรทัศน์  | 186                              | 5      |
| สื่อวิทยุ     | 292                              | 8      |
| สื่อสิ่งพิมพ์ | 446                              | 12     |
| สื่อออนไลน์   | 2,776                            | 74     |
| สื่ออื่น ๆ    | 24                               | 1      |
| รวม           | 3,724                            | 100    |

สรุปผลการประชาสัมพันธ์ แบ่งตามประเภทของสื่อ

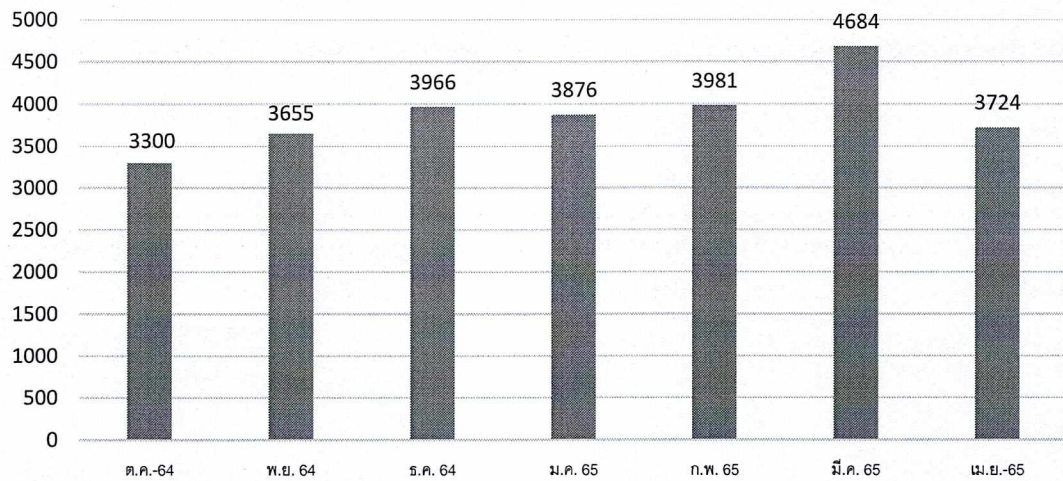


ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตาม “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)” แบ่งตามประเภทของสื่อ ในเดือนเมษายน 2565 พบว่า หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญผ่านสื่อออนไลน์มากที่สุด (ร้อยละ 74) ซึ่งประกอบด้วย Facebook Website line YouTube Twitter IG TikTok รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ 12) สื่อวิทยุ (ร้อยละ 8) สื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ 5) และสื่ออื่น ๆ (ร้อยละ 1)

3. สรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานรายเดือนกับแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

| เดือน           | ผลการดำเนินงานรายเดือน (ครั้ง) | ผลการดำเนินงานรวมทั้งปี (ครั้ง) | ร้อยละการดำเนินงานเทียบกับแผนประชาสัมพันธ์ (แผน 7,758 ครั้ง) |
|-----------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ตุลาคม 2564     | 3,300                          | 3,300                           | 42.5                                                         |
| พฤศจิกายน 2564  | 3,655                          | 6,955                           | 89.6                                                         |
| ธันวาคม 2564    | 3,966                          | 10,921                          | 140                                                          |
| มกราคม 2565     | 3,876                          | 14,797                          | 190                                                          |
| กุมภาพันธ์ 2565 | 3,981                          | 18,778                          | 242                                                          |
| มีนาคม 2565     | 4,684                          | 23,462                          | 302                                                          |
| เมษายน 2565     | 3,724                          | 27,186                          | 350                                                          |

แผนภูมิแสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์รายเดือน



ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตาม“แผนประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อ  
 เรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  
 (พ.ศ.2561 - 2580)” ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึง เดือนเมษายน 2565 รวม 27,186 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ  
 350 ของแผน

.....



รายงานผลประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

| เดือน    | ลิงค์กรอกข้อมูล                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------|
| ต.ค. 64  | <a href="https://bit.ly/3EeZ2Y4">https://bit.ly/3EeZ2Y4</a> |
| พ.ย. 64  | <a href="https://bit.ly/3jCgBtd">https://bit.ly/3jCgBtd</a> |
| ธ.ค. 64  | <a href="https://bit.ly/3pKUhl9">https://bit.ly/3pKUhl9</a> |
| ม.ค. 65  | <a href="https://bit.ly/3EkcOsx">https://bit.ly/3EkcOsx</a> |
| ก.พ. 65  | <a href="https://bit.ly/3nx7Jq5">https://bit.ly/3nx7Jq5</a> |
| มี.ค. 65 | <a href="https://bit.ly/3k0kB7p">https://bit.ly/3k0kB7p</a> |
| เม.ย. 65 | <a href="https://bit.ly/3Gr0too">https://bit.ly/3Gr0too</a> |
| พ.ค. 65  | <a href="https://bit.ly/3GsrnMI">https://bit.ly/3GsrnMI</a> |
| มิ.ย. 65 | <a href="https://bit.ly/3pHhzw">https://bit.ly/3pHhzw</a>   |
| ก.ค. 65  | <a href="https://bit.ly/3vRPorl">https://bit.ly/3vRPorl</a> |
| ส.ค. 65  | <a href="https://bit.ly/3nAVw3C">https://bit.ly/3nAVw3C</a> |
| ก.ย. 65  | <a href="https://bit.ly/3GqsM6d">https://bit.ly/3GqsM6d</a> |